

CONDICIONES GENERALES DE VENTA DE ENTRADAS Y ACCESO A DÍA DE LA MÚSICA HEINEKEN 2011

La adquisición del abono y de la entrada de día del festival Día de la Música Heineken 2011 supone la aceptación de las siguientes condiciones:

1. Existen tres tipos de entradas para DÍA DE LA MÚSICA HEINEKEN 2011:

Entrada de Día 18 de junio: Otorga derecho al acceso a la zona de conciertos durante un solo día, sábado 18 de junio a partir de las 16:00.

Entrada de Día 19 de junio: Otorga derecho al acceso a la zona de conciertos durante un solo día, domingo 19 de junio a partir de las 16:00.

Abono de 2 Días: Otorga derecho al acceso a la zona de conciertos durante los días 18 y 19 de junio, ambos días a partir de las 16:00.

No obstante, la Organización se reserva el derecho a poner a la venta nuevos tipos de entradas no contempladas en este punto. En cualquier caso, dichas entradas estarán sujetas a las condiciones generales de venta de entradas y acceso a DÍA DE LA MÚSICA HEINEKEN 2011 expuestas en el presente documento.

2. Una vez adquirida, la entrada no será cambiada ni devuelto su importe, excepto en caso de cancelación del evento. En caso de cancelación, el adquirente podrá solicitar el reembolso en el plazo no superior a treinta días desde la fecha de la comunicación pública de la cancelación, en la forma especificada por el Organizador. Se considerará cancelación la suspensión de más de la mitad de los conciertos programados. Las malas condiciones climatológicas, desastres naturales, cierre del espacio aéreo español u otras causas de fuerza mayor no dan derecho a devolución del importe de la entrada.

En el supuesto en que procediese la devolución del importe de la entrada por la razón que fuere, el coste de distribución que los canales de venta aplican al precio de la entrada, no será devuelto en ningún caso por la Organización, dado que esta no es preceptora de dicho importe y que la prestación de este servicio se entiende realizada en el momento de la compra de la entrada.

3. Se permite el acceso a los conciertos de pago y a los conciertos gratuitos del Escenario UFI programados por las mañanas a los mayores de 16 años y menores de 18 siempre que vengan acompañados de personas mayores de edad (padre o tutores) y que se hagan responsables de evitar el consumo de alcohol de los mismos, exonerando de cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento de dicho precepto a la organización del evento. (y previa presentación en la caseta de cambio de pulseras de la pertinente autorización debidamente cumplimentada que se podrá conseguir o bien descargándola aquí bien en los lugares habilitados al efecto en el recinto antes de la entrada a los espectáculos.) Se identificará a cada menor con una pulsera diferente al resto de asistentes con la que no le será posible comprar alcohol y que tendrá que llevar visible en todo momento.

La falta de cumplimiento de los requisitos anteriores, serán motivo de expulsión del recinto y no darán derecho a reembolso alguno del precio abonado por la entrada del menor.

4. La Organización se reserva el derecho de admisión. La entrada debe estar completa y en buenas condiciones. Toda entrada enmendada, rota o con indicios de falsificación autorizará al Organizador a privar a su portador del acceso al recinto.

El ejercicio del derecho de admisión no comportará, en ningún caso, la denegación de acceso al portador por razones de raza, sexo, religión, opinión, discapacidad, orientación sexual, identidad de género o cualquier otra circunstancia o condición personal o social.

5. Al entrar al recinto, el público puede estar sujeto a un registro según la Ley. No está permitida la entrada de objetos que puedan ser considerados peligrosos por la Organización o estén prohibidos por la normativa vigente. No se puede acceder al recinto con cámaras fotográficas profesionales. No se permite la entrada al festival con bebidas y comida al recinto del festival.

6. La Organización podrá denegar el acceso o expulsar del recinto al portador de la entrada en caso de incumplimiento de las indicaciones del personal de la Organización, así como en caso de que pueda racionalmente presumirse que se va a crear una situación de riesgo o peligro para el propio portador u otros asistentes o por estados de intoxicación aparente o potencial, responsabilizándose personalmente el portador en todos los casos por sus propias acciones y omisiones que causen lesiones a terceros o daños a bienes.

7. Las entradas sólo podrán ser adquiridas en puntos de venta expresamente autorizados por la Organización. La Organización no garantiza la autenticidad de la entrada si no ha sido comprada en los puntos de venta oficiales. No está permitida la reventa de la entrada. La Organización del festival no asume ninguna responsabilidad en caso de pérdida o robo de la entrada.

8. La Organización advierte que tiene implementados procedimientos técnicos capaces de detectar cualquier entrada fotocopiada o falsificada. La Organización tendrá derecho a denegar el acceso al recinto del portador de la entrada en caso de detectar cualquier anomalía en la misma. La detección de cualquier uso fraudulento de la herramienta de impresión en casa será perseguida conforme a la legislación vigente, incluyendo responsabilidades de tipo penal.

9. La posesión de esta entrada no da derecho a su poseedor o a terceros a utilizar la misma, o su contenido, con fines publicitarios, de marketing o de promoción (incluidos concursos, regalos y/o sorteos), asociada al poseedor de la entrada o terceros. El incumplimiento de este punto obligará al anunciante y/o usuario no autorizado a hacer efectiva una penalidad equivalente a mil veces el precio de la entrada, sin perjuicio de posteriores reclamaciones por daños y perjuicios generales. Asimismo su entrada quedará anulada con carácter inmediato.

10. La Organización se reserva el derecho a alterar o modificar el programa.

11. La entrada/abono deberá ser canjeada/o por una pulsera de acceso a la llegada al recinto de celebración de DÍA DE LA MÚSICA HEINEKEN 2011 y antes de la entrada al recinto. La información acerca de los puestos de canje está disponible en la página web oficial del festival. Por ello la Organización no se responsabilizará del estado de conservación de la pulsera siendo responsabilidad tuya su cuidado y conservación. No se admitirán pulseras dañadas o rotas. Una vez se haya canjeado esta entrada por la pulsera en la zona destinada para ello, la pulsera pasa a ser el elemento que certifica el derecho adquirido. La pérdida de la pulsera, supondrá la pérdida del derecho de admisión. La Organización advierte que no se admitirán pulseras manipuladas, dañadas o rotas. Para abandonar temporalmente el recinto deberás conservar la pulsera para entrar de nuevo.

12. En los espectáculos musicales quedan reservados todos los derechos de imagen y propiedad intelectual. Queda prohibida cualquier filmación, grabación o reproducción en el interior del recinto salvo autorización expresa de la Organización.

13. El público asistente reconoce que podrá aparecer en imágenes tomadas dentro de los recintos por diferentes medios para su posterior difusión informativa o promocional, y autoriza dicho uso.

14. En caso de duda o consulta, hay información disponible en la web del festival. Las personas interesadas encontrarán hojas de reclamación a su disposición en el lugar de celebración del festival o en la página www.diadelamusica.com

15. Te informamos de que tus datos de carácter personal quedarán recogidos en un fichero titularidad de MUSIC2DAY S.L. y podrán ser utilizados para futuras promociones, cumpliéndose, en todo caso, la normativa vigente sobre protección de datos de carácter personal. Los participantes podrán ejercitar los derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación en la siguiente dirección:

MUSIC2DAY S.L.

C/ Virgilio, 25 A – Edif. Ayessa I Bajo B
28223 Pozuelo de Alarcon (Madrid)

16. El acceso a las actuaciones de la Nave 16, Café Teatro y Naves del Español está limitado hasta completar aforo.

17. Día de la Música Heineken puede anular o modificar cualquiera de las anteriores condiciones, en cuyo caso lo pondrá en conocimiento del público asistente por los canales que considere adecuados. Para cualquier duda o cuestión que te surja puedes consultar la web del festival.